

# 7 TENDENCIAS PARA EL 2015

---

Nº.1

## **CONTENIDO: DATA, CREATIVIDAD Y EL FUTURO DEL MARKETING**

Cada vez más los marketers sofisticados están encontrando éxito en la intersección entre data y creatividad, pensadores con el cerebro derecho e izquierdo se unen para impulsar el futuro del marketing

Nº.2

## **MARKETING: ESCAPANDO AL LIVE ROOM**

Adoptar los principios claves del marketing en tiempo real (ej. Live Rooms) y del responsive design, cambiará cómo los consumidores y los marketers interactúan y reaccionan, permitiéndole a las marcas cumplir la promesa de 'tiempo real' como nunca antes

Nº.3

## **MÓVILES: TRAYENDO EL MUNDO REAL A LA VIDA**

Soluciones de proximidad como Bluetooth, NFC y realidad aumentada, junto con las tecnologías de localización de alta precisión, están trabajando en armonía para activar, amplificar y aumentar nuestro entorno cotidiano

Nº.4

## **DATA: LA NUEVA MONEDA COMÚN**

Al tiempo que la proliferación de datos de primera y segunda mano cumple con la promesa de insights dirigidos a la medida, en compañía de los atributos expandidos de los datos de tercera mano, la data se está convirtiendo en la nueva moneda común para identificar las asociaciones más valiosas

Nº.5

## **MEDIOS PROPIOS: ENCONTRANDO SU LUGAR**

A medida que nuevos canales proliferan y la definición de los medios propios se expande, marketers innovadores están aprovechando estos nuevos touchpoints para entregar experiencias atractivas e inspiradoras en los lugares más improbables.

Nº.6

## **SOCIAL: UN CAMBIO DE PLATAFORMA A FILOSOFÍA**

Los marketers están adoptando y aprovechando las ideas centrales de los medios sociales en nuevos lugares y espacios, resultando en oportunidades para atraer a los consumidores dentro y fuera de nuevas y diversas plataformas

Nº.7

## **EL INTERNET DE LAS COSAS: EL INTERNET DE TODO Y NADA**

La idea del internet de todo está llegando a todas partes, trayendo beneficios tanto para el B2B, como para el B2C y los consumidores. El resultado es una mayor eficiencia, nuevos insights, y en general, una mejor vida